



EN  
CONJUNTO  
CON



PRINCIPALES RESULTADOS

# La Felicidad en Chile y el Mundo

*Día Internacional de la Felicidad 2019*

20/03/2019



# ACTIVA RESEARCH

Empresa especializada  
en **GENERACIÓN** y **ACTIVACIÓN** de **INSIGHT** en :



BRANDING  
EXPERIENCIA  
INNOVACIÓN  
COMUNICACIÓN

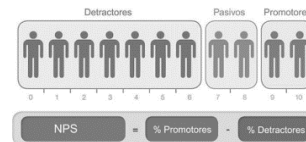
Influenciada por la **VANGUARDIA** de las nuevas tecnologías  
por medio de las más actualizadas técnicas de recolección de  
información : **online / Mobile / Comunidades / Big Data**  
**/ Data Science**



# CERTIFICACIÓN Y MEMBRESÍAS



Certificada en la **Norma ISO 20252**, norma especializada a nivel internacional para empresas de estudios de mercados y opinión.



Certificados en la metodología **Net Promoter Score, NPS**, para medir Lealtad de clientes.



## Miembros activos de:

**ESOMAR** (*European Society for Opinion and Marketing Research*)



**AIM** (*Asociación de Investigadores de Mercado en Chile*)



**MSPA** (*Mystery Shopping Providers Association*)



**WIN** (*Worldwide Independent Network Of Market Research*)

# WIN: Worldwide Independent Network of Market Research



WIN es una red global que realiza investigaciones de mercado y sondeos de opinión en todos los continentes.

Los 75 socios de WIN son las mayores empresas de investigación de mercado y encuestas independientes en cada uno de sus respectivos países.

WIN se caracteriza por:

**Liderazgo de pensamiento:** acceso a un grupo de los expertos más destacados y empresarios en Investigación de mercado, encuestas y consultoría

**Flexibilidad:** soluciones globales y locales a medida para satisfacer las necesidades de los clientes

**Innovación:** acceso a la última consultoría estratégica, desarrollo de herramientas y soluciones de marca

**Expertos locales:** acceso a una red de expertos que realmente entienden la cultura local, el mercado y las necesidades comerciales

**Confianza:** la más alta calidad de miembros talentosos en todos los países cubiertos

# Antecedentes

Activa Research en conjunto con WIN da a conocer los primeros resultados de una investigación realizada en 40 países, que indaga sobre opiniones y percepciones de hombres y mujeres de todo el mundo en torno a diferentes temáticas relacionadas con el bienestar de la población.

Particularmente en esta oportunidad, se dan a conocer los resultados relacionados a los niveles de felicidad de Chile y su evolución a nivel global.

Esta investigación ha sido realizada en Chile bajo las especificaciones que establece la Norma ISO 20.252, norma que establece los términos, definiciones y requisitos para llevar a cabo investigaciones de este carácter.

A continuación se presentan la metodología y principales resultados del estudio.



# Metodología Regional



Un total de 30.890 personas fueron encuestadas globalmente en 40 países. El levantamiento de la información se realizó entre Octubre de 2018 y Enero de 2019.

La muestra de Chile fue ponderada de acuerdo con el peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo. El margen de Error Muestral es de un +/- 3,1%, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.



Alemania, Argentina, Australia, Brasil, Canada, Chile, China, Corea del Sur, Croacia, Dinamarca, Eslovenia, España, Estados Unidos, Filipinas, Finlandia, Francia, Gana, Grecia, Holanda, Hong Kong, India, Indonesia, Irlanda, Italia, Japón, Letonia, Líbano, Malasia, Marruecos, México, Palestina, Paraguay, Perú, Polonia, Reino Unido, Sudáfrica, Suecia, Tailandia, Turquía y Vietnam

# Metodología - Chile



## Diseño de investigación

**Estudio cuantitativo**, sobre la base de entrevistas online a través de un panel online.

## Población en estudio

**Hombres y Mujeres** mayores de 18 años, pertenecientes a los niveles socioeconómicos C1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones.

Se realizó un total de **1.032 entrevistas** distribuidas de la siguiente manera:

| NSE          | MUESTRA     | ERROR MUESTRAL |
|--------------|-------------|----------------|
| C1           | 261         | 6,1%           |
| C2           | 280         | 5,9%           |
| C3           | 218         | 6,6%           |
| D-E          | 273         | 5,9%           |
| <b>Total</b> | <b>1032</b> | <b>3,1%</b>    |

## Diseño Muestral

La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo 2002. \*El margen de **Error Muestral es de un +/- 3,1%**, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.

## Selección Muestral

Selección aleatoria en base al panel online **OpinandoOnline**.

## Instrumento de medición

Cuestionario de **8 minutos de duración promedio**.

## Fecha de campo

El campo se desarrolló durante **noviembre de 2018**

## Desarrollado por

Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por **Activa Research**.

# NORMA ISO 20252



**Este estudio se ha realizado en cumplimiento de la norma ISO 20.252, norma internacional que establece los términos y definiciones así como los requisitos de servicio para organizaciones y profesionales que llevan a cabo investigaciones de mercado, social y opinión.**



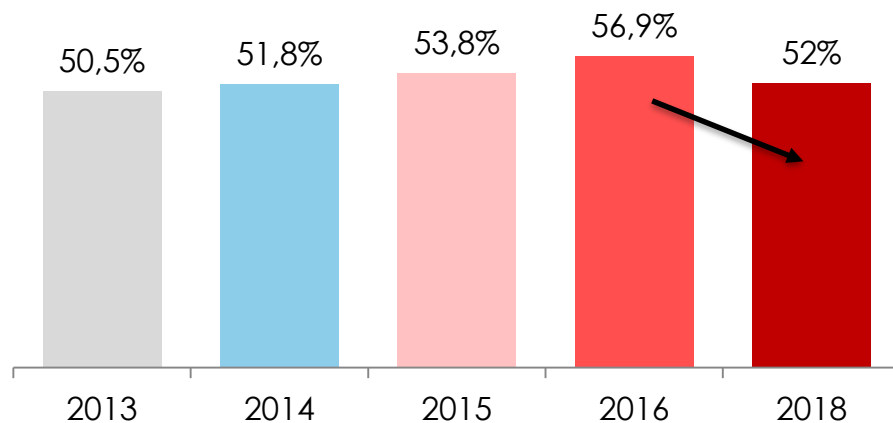


# PRINCIPALES HALLAZGOS

En general, personalmente, ¿se siente muy feliz, feliz, ni feliz ni infeliz, infeliz o muy infeliz sobre su vida?



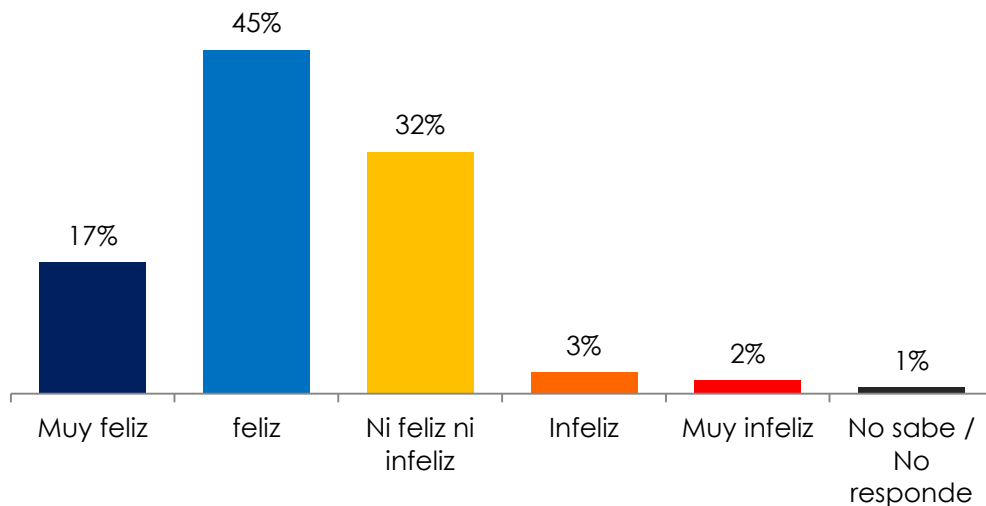
## EVOLUCIÓN DE LA FELICIDAD EN EL MUNDO



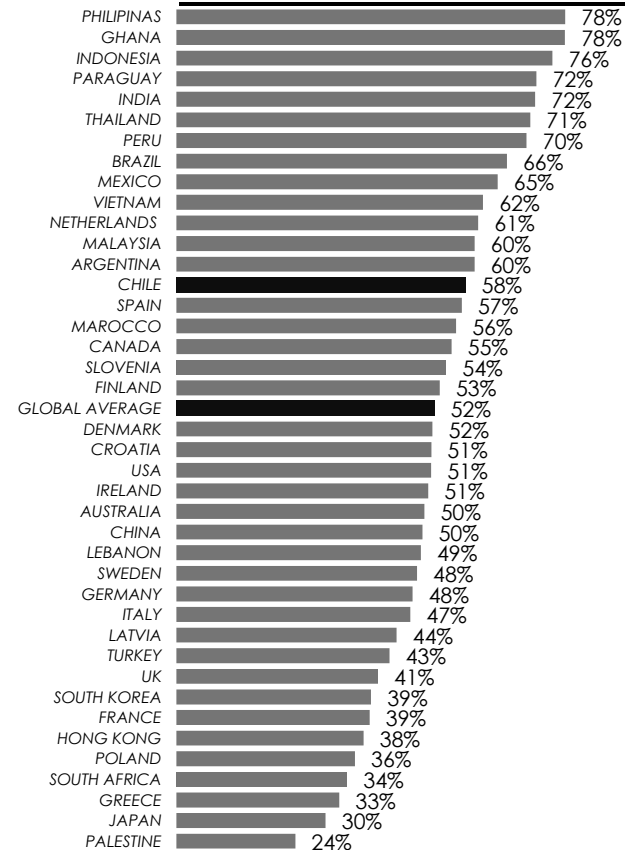
52% de los entrevistados alrededor del mundo dicen ser felices, **por debajo del 57% observado en 2016.**

En general, personalmente, ¿se siente muy feliz, feliz, ni feliz ni infeliz, infeliz o muy infeliz sobre su vida?

Chile

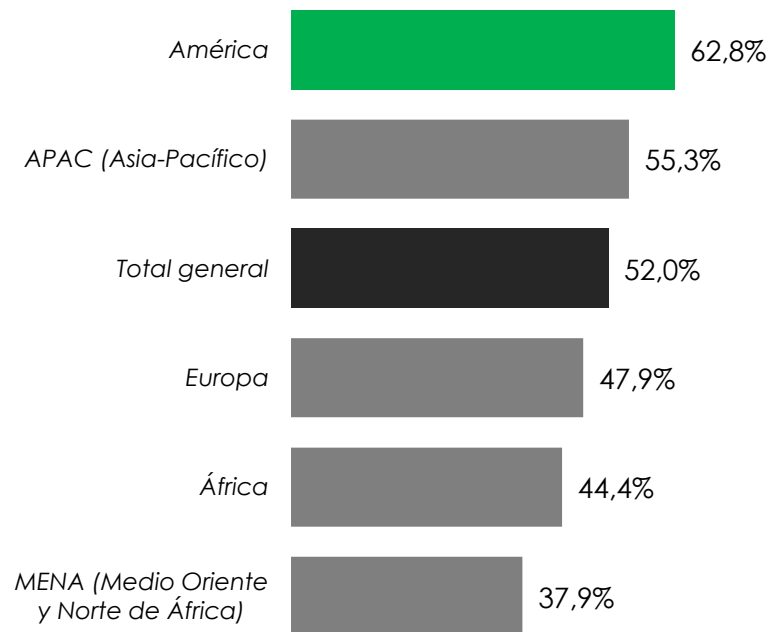


RANKING FELICIDAD NETA



En general, personalmente, ¿se siente muy feliz, feliz, ni feliz ni infeliz, infeliz o muy infeliz sobre su vida?

## RANKING FELICIDAD NETA



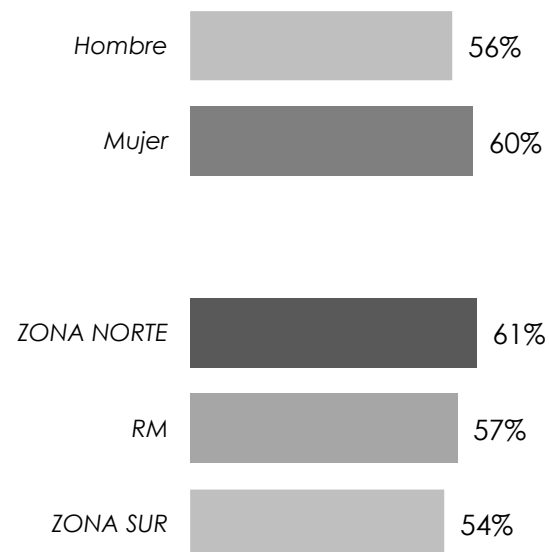
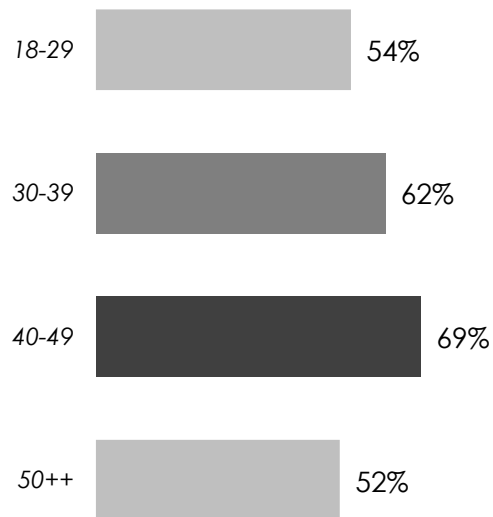
Chile

**58%**  
FELICIDAD NETA

En general, personalmente, ¿se siente muy feliz, feliz, ni feliz ni infeliz, infeliz o muy infeliz sobre su vida?



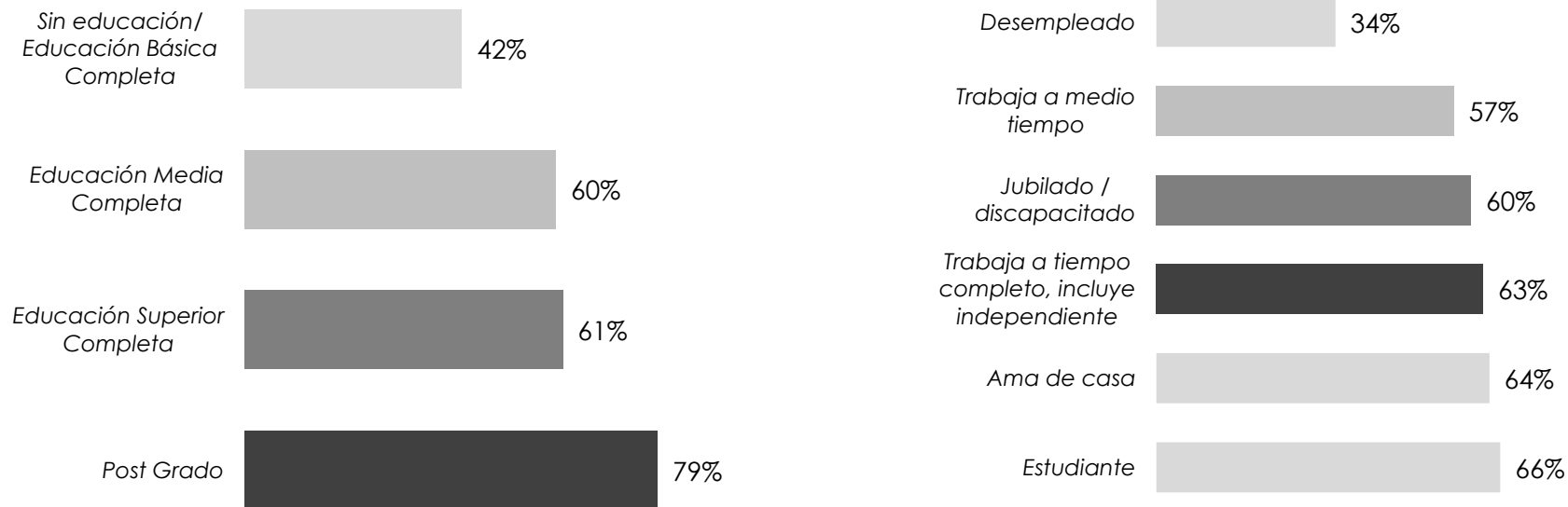
## RANKING FELICIDAD NETA



En general, personalmente, ¿se siente muy feliz, feliz, ni feliz ni infeliz, infeliz o muy infeliz sobre su vida?



## RANKING FELICIDAD NETA





---

[www.activaresearch.cl](http://www.activaresearch.cl)

Av. Providencia 1760, Of 1804, Providencia,  
Santiago de Chile

+562 2751 3000