



INSIGHT / EXPERIENCE / CONSULTING



# Los chilenos y el Ahorro

07/11/2017



# Los chilenos y el Ahorro

Este estudio surge a partir del interés por conocer las **opiniones y percepciones de los chilenos en torno al ahorro**. Específicamente, determinar su nivel de **importancia, en qué medida la población ahorra dinero actualmente y qué mecanismos utiliza para ello**.

Para lograr este objetivo, **Activa Research** llevó a cabo un **estudio de carácter cuantitativo**, sobre la base de **1.418 entrevistas online** a través del panel OpinandoOnline a hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, residentes de Santiago y Regiones.

Esta investigación ha sido desarrollada bajo las especificaciones que establece la **Norma ISO 20.252**, norma que establece los términos, definiciones y requisitos para llevar a cabo investigaciones de este carácter.

A continuación se presentan la metodología y principales resultados del estudio.



# Metodología



## Diseño de investigación

**Estudio cuantitativo**, sobre la base de entrevistas online a través de un panel online.

## Población en estudio

**Público en general**, hombres y mujeres mayores de 18 años, pertenecientes a los niveles socioeconómicos C1, C2, C3 y DE. Residentes de Santiago y Regiones.

Se realizó un total de **1.418 entrevistas** distribuidas de la siguiente manera:

NSE	MUESTRA	ERROR MUESTRAL
C1	207	6,81%
C2	523	4,29%
C3	344	5,28%
D-E	344	5,28%
<b>Total</b>	<b>1.418</b>	<b>2,6%</b>

## Diseño Muestral

La muestra fue ponderada de acuerdo al peso real de cada segmento sociodemográfico de acuerdo a la población registrada en el Censo 2002. \*El margen de **Error Muestral es de un +/- 2,6%**, bajo supuestos de aleatoriedad simple, un nivel de confianza del 95% y varianza máxima de los estimadores.

## Selección Muestral

Selección aleatoria en base al panel online **OpinandoOnline**.

## Instrumento de medición

Cuestionario de **6 minutos de duración promedio**.

## Fecha de campo

El campo se desarrolló durante **septiembre de 2017**.

## Desarrollado por

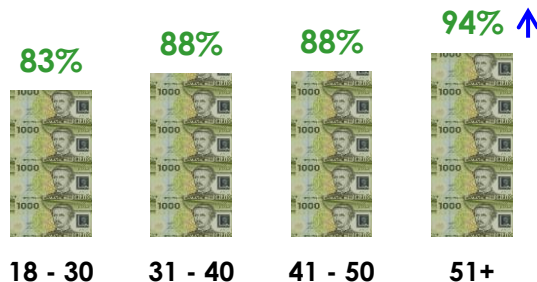
Este estudio ha sido elaborado en su totalidad por **Activa Research**.

Para el **88%** de los chilenos, ahorrar es un acto muy importante, de manera transversal en los segmentos bajo estudio.

Q: ¿Qué tan importante es para ti ahorrar dinero, independiente del monto y frecuencia con lo que lo haces?

% Declara Importante/ Muy Importante

La importancia del ahorro se intensifica a medida que avanzamos en edad.



% Declara Importante/ Muy Importante

El acceso al sistema bancario marca también un diferencial versus quienes no tienen acceso a él.



↑ ↓ Diferencias significativas a 95% de confianza

88%



Importante / Muy Importante

10%

Medianamente importante

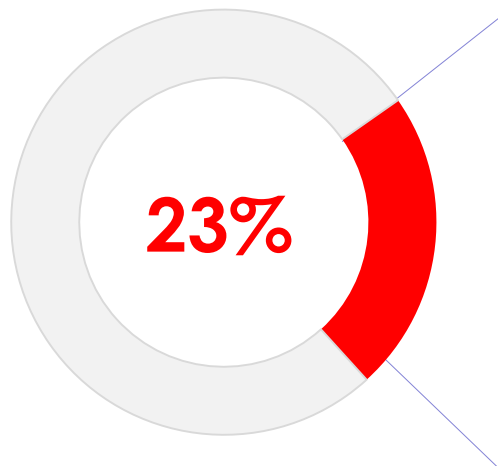
2%

Poco/ Nada Importante



# ¿Qué haces para cubrir tus gastos cuando no alcanzas a llegar a fin de mes con tus ingresos?

(Base: 242 casos que no alcanzan a llegar a fin de mes)



«No alcanzo a llegar a fin de mes»





---

[www.activaresearch.cl](http://www.activaresearch.cl)

Av. Providencia 1760, Of 1804, Providencia,  
Santiago de Chile

+562 2751 3000